



代表取締役 石原 保志

虎嘯風生 こしょうふうしょう

— 虎嘯（うそぶ）いて風生ず —

すぐれた才能や技能をもつ人が機会を得て奮起すること。オリンピックでの選手の活躍に期待しましょう！



皆さんこんにちは。エンゼルスの大谷選手が松井秀喜さんの記録を抜き、年間 60 本塁打の驚異的なペースで進んでいます。

60 本塁打はペーブルースを始め歴代 5 人だそうです。世界で活躍する日本人として、記録更新を祈りたいですね。

また、いよいよオリンピックが開催となりました。賛否両論ありますが、無観客の中、頑張る選手にこちらもエールを送りたいものです。

さてここでクイズです！

「オリンピックのシンボルマークカラーに青・黄・黒・緑・赤が選ばれた理由は？」
 答えは編集後記で。



今回の会報誌は

▶ 教えて社長！ 会員様インタビュー

グレイスホテル株式会社
 総支配人 岩井 昌弘様

▶ TP コラム

「セキュリティ対策自己宣言」が IT 導入補助金の申請要件に

- ▶ メンバーシップイベント報告
- ▶ ちょっと試したくなる PC 小技

メンバーシップイベント報告

メンバーシップ初のオンラインセミナー「経営者に求められるこれからのコミュニケーションとは」 先月16日、22日に開催いたしました。
 ご参加いただいたメンバーの皆さま、お忙しい中ありがとうございました。

「聞き方」と「傾聴」の違い、「聴き方」の基本やマジックワード、そしてペアになっての実践。相手の心に響く伝え方、相手が受け取りやすい伝え方など、すぐに実践できることが多かった内容と、メンタルトレーナー 佐々木先生のコミュニケーション、特に「聴く」ことは「愛」なんです、というお話が腹落ちされたと思います。

「聴く」ことは「愛」です♡

講師：佐々木愛

- ・メンタルトレーナー
- ・心理カウンセラー
- ・ヨガインストラクター
- ・瞑想指導養成講座修了

ご参加いただいたみなさまのお声

「大好评でした！」

- ・自分の「聴く」態度が、いかに相手に向いていなかったか気付けた。
- ・改めて「コミュニケーション」を見つめ直すいい機会になった。
- ・さっそく社員面談で実行してみたら、思った以上の効果があった。

傾聴

聴く

聞く



まだ間に合います！

7月は今やおなじみ「マインドフルネス」セミナーを開催いたします。集中力を高めたり、質の良いコミュニケーションに欠かせない自身の「整え方」のヒントが満載です。ご興味ある方は、トライプランニングにお気軽にご相談ください！



教えて社長!



TP Membership 会員様
誌面インタビュー

第2回

自社の持続発展の取組み



第二回目の誌面インタビューは、当社の5周年のパーティーをはじめ、セミナーの会場などでお世話になっているグレイスホテル株式会社の岩井総支配人にお伺いしました。コロナ禍におけるホテル経営、どのような持続発展の取組をされているのか。ズバリお伺いしたいと思います。 ※このインタビューは、2021年7月12日にZoomにてお伺いいたしました

INTERVIEW



グレイスホテル株式会社
総支配人 岩井 昌弘様



創業 1972年3月16日 従業員数 250名
所在地 横浜市港北区新横浜 3-6-15
tel / fax 045-474-5111 (代表) / 045-474-9510
事業内容 ホテル・飲食店の経営、冠婚の請負業務、グループ会社施設、奥日光森のホテル

経営理念

「100年後も儀式を通してお客様に必要とされる企業へ」
* 私たちは、儀式本来の意味とその大切さを伝えていきます。
* 私たちは、お客様が特別な存在になる空間を創ります
* 私たちは、従業員が誇りを持って働ける企業であり続けます

岩井総支配人、よろしくお願いいたします!

はい、よろしくお願いします。
今回のオンラインでのやり取りも、まだ慣れないところはありますが、内外ともに、確実に増えてきましたね。社内での会議はリモートで行っています。やってみたら、集中して聴くので、プレゼンなどについては良いですね。ただ、会話中心となると、まだ難しい気もしています。ただ、社員には順次ノートパソコンを配布し、基本的にはリモートで、また資料はイントラネットで共有するようになり、ペーパーレス化が進みました。

色々と変化されてますね。ただ、ホテルって基本的な業務が対面じゃなきゃ、というところもあると思いますが・・・

そうですね、やはりホテルは「集う」場所です。でも、残念ながら今はその、集うことが良しとされていない状況ですね。

それでも、私としては、形や方法は変わっていくかもしれませんが、「食を共にする」ことや「会う」ことで生みだされることも多いと思いますし、今後なくなることはないと思います。

ですので、新たな形や方法をご提案していくことが重要だと考えています。

これまでは来ていただくことで「場」のご提供をしていましたが、今はこちらから出向いて「場づくり」をして差し上げることを模索しています。

例えば会社のカフェテリアを非日常の空間に演出する、会議室を懇親の場にする、など、集う場づくりのお手伝いができるんだということを、もっともってご提案していきたいと思っています。

他のホテルの動向などは気になりますか?

実は横のつながりもあるんです。横浜 15 ホテルの GM が月1回情報交換をする会があるのですが、そちらに参加していたり、新横浜の4ホテルでの GM 会もあり、地域、お客様にできることは何か、などで話し合ったりしています。

過去には連携して大婚活パーティーを開催したんですよ。また、現在町内会のメンバーにも入れていただいております。地域ともつながりを持ち活動をしています。

町内会に入られているとは意外です!

当ホテルのお客様は「イベントの街 新横浜」らしく、新幹線、アリーナ、スタジアムをご利用になる方も

多いのですが、地元のお客様も多く、また継続してご利用いただいています。今回のコロナ禍で、時間もできたものですから、お客様のところに伺ってみました。そしてそこから改めてホテルに戻ると、ここから訪れてくださるんだ、と実感でき、お迎えするときの気持ちもあらたまりますね。

社員の皆さまはこうした状況で、モチベーションなどはいかがでしょうか？

社員にとって、かつてない厳しい環境となっていると痛感しています。公休+休業という状況ですが、仕事があるありがたみといいますか、出社すると、とても張り切って働いてくれています。

各セクションの業務によって繁閑格差が生じていますので、壁を取り払い、セクションを横断してお仕事をしています。そのおかげで今までに感じることのなかった、隣のセクションの大変さを知り、その仲間との絆が深まり、互いの協力から出来るサービスが生まれています。強いメンバーになってきており、このコロナ禍が生んだ力だと感じています。

社内においても新たな取り組みが多いですね。
対外的にはいかがでしょうか？

4月17日よりホテルのエントランスにお花屋さんをオープンしました。平日限定ではありますが、癒しの空間として足を止めていただければと。お花だけでなく、サボテンや夏野菜の苗もありますよ。お花も楽しめますが、野菜やハーブは育てる楽しみ、そして収穫の楽しみもあります（笑）。そして、シェフが腕によりをかけた料理ボックスの販売も始めました。限定数ではございますが、季節を感じるメニューに仕上がっており、お家で楽しんでいただければと思います。

地下1階の日本料理「ぎん」もリニューアルされましたね。

はい、この時期に・・・と心配もありましたが、おかげさまで多くのご利用をいただいております。こちらは、当社の SDGsの取組みが反映された店舗でもあります。というのも、地域密着の一環として、食材の地産地消、子ども食堂への提供、地元の方とのコラボレーションなどを促進しています。

SDGsの取組、という言葉が出たところで、グレイスホテルさんにおける事業継続に重要なことはなんだとお考えでしょうか

世代も新しくなっているので、そこに合った事業展開の重要性と合わせて、日本人の心意気、と言いますが、

古きよきものも大事にしていきたいと考えています。冠婚葬祭は、日本の文化とも密接なつながりがあります。例えば七五三祝いの意味を知っていただき、体験していただくことで、そこから10年後、20年後の想いに繋がっていく。過去からのバトンをつなげ続けていくことこそが、私たちの事業継続の根底ではないかと思っています。

なるほど、SDGs、事業継続にとどまらず、日本の文化継承という面からも冠婚葬祭って大切ですね。最後に、グレイスホテルさんのアピールをどうぞ！

ありがとうございます。当社は「くらしの友」が経営母体ですので、通過儀礼における冠婚葬祭、それに伴う各種サービスがご提供できます。それこそ、ゆりかごから…ではないですが、本当に幅広いサービスがございますので、お気軽にご相談いただければと思います。



また、当社の
総料理長であ
る植松 幸男は
横浜マイスター
として市長から
表彰を受けて
おり、特に野菜

等の生鮮品は、地元横浜産を常にご利用し地産地消を心がけています。皇室や迎賓館で要人をもてなしてきた植松の料理を、ぜひ召し上がっていただきたいと思います。



岩井総支配人、お忙しいところありがとうございました！

After the interview

コロナ禍において、ホテル業は大きな影響を受けたと思います。新横浜は新幹線の駅もあり、立地としては恵まれていると思いますが、地方からのお客様だけではなく、地元のお客様をとっても大事にしていることを教えていただきました。地元のお得意様や近隣の会社にも総支配人自ら足を運んで、情報収集や営業を行っていることに感銘を受けました。

岩井総支配人のモットーは「今の自分がいるということは、過去からのつながりがあるということ。それを大事にしながら今あることに感謝し、ひとつひとつ丁寧に心を向けること」だと伺いました。色々な方の人生のタイミングに関わってきた岩井さんならではのですね。「特別なイベントは特別な場所で」いつもよりちょっと贅沢をグレイスホテルさんで味わってみてください！

/// 次回のインタビューもお楽しみに！



「セキュリティ対策自己宣言」が IT 導入補助金の申請要件に

IP Column

セキュリティ対策自己宣言 SECURITY ACTION、御社は宣言済みですか？

以前から制度としてありましたが、この度「IT 導入補助金 2021」の申請要件になりました。



要チェック！

IT ツール導入に補助金を申請する際には、この SECURITY ACTION 自己宣言が必須になりますのでお忘れなく！

また、この宣言は SDGs にも関連します。

横浜市の Y-SDGs 認証制度では評価項目の一つに情報セキュリティ対策があげられています。

独立行政法人 情報処理推進機構（IPA）が発表している「情報セキュリティ10大脅威 2021」によると、組織（法人）部門での1位は「ランサムウェアによる被害」、2位は「標的型攻撃による機密情報の窃取」、3位は前年ランク外の「テレワーク等のニューノーマルな働き方を狙った攻撃」です。

IT 化の進展に伴い、これらのサイバー攻撃・犯罪は巧妙化・悪質化しています。自社の情報セキュリティ対策を改めて検証し、きちんと取り組んでいると宣言することは社員教育・顧客や取引先の信頼を得るためにもとても大切です。

宣言がまだの企業の方はこの機会にお急ぎください！

■ SECURITY ACTION 自己宣言とは

中小企業自らが情報セキュリティ対策に取り組むことを自己宣言する制度です。

安全・安心な IT 社会を実現するために、2017 年 2 月に独立行政法人情報処理推進機構（IPA）が創設しました。

■ 宣言するには

「中小企業の情報セキュリティ対策ガイドライン」の実践をベースに 2 段階の取り組み目標があります（一つ星・二つ星）。SECURITY ACTION 自己宣言サイトから使用規約を確認し申込み、アカウント登録、申込み手続き完了後にロゴマークのダウンロードができます。

search セキュリティアクション 🔍



「セキュリティアクション」で検索。

こちらの QR コードからもご覧いただけます ↑



セキュリティ対策自己宣言
当社の 2 つ星宣言

「自社の情報セキュリティ対策、これで大丈夫？」と、疑問や不安を感じたら、トライプランニングにお気軽にご相談ください！



ちょっと試したくなる PC の小技

【ブラウザで】

F3

検索ボックスが起動。ページ内検索ができる。

F6

アドレスバーが選択状態になる。検索し直したい時に便利。

【Excel で】

F2

セル内の文字修正。セルのダブルクリックはおさらば！

F4

直前の動作を繰り返す。セルの塗りつぶしを繰り返す、など。

F5

【メモ帳で】

日付と時刻が瞬時に入力される

F12

【Office ソフトで】
名前を付けて保存



編集後記



綱引き・凧あげ・魚釣り、実はこれ、1900年パリオリンピックの種目なんです。魚釣りは2000年のシドニー五輪の際、競技案として候補に挙がっていたそうです。いつかオリンピックで白熱した魚釣りを見ることができるとかも！？個人的にはめちゃくちゃ高いかごに入れる本気の玉入れ、とか見てみたいです（笑）

【表紙の答え】

「オリンピック・シンボル」をデザインしたピエール・ド・クーベルタンは、輪の色を選んだ理由として「青、黄、黒、緑、赤の5色に旗の地の白を加えると、世界の国々の国旗がほとんど描けるから」と書き残しています。ちなみにSDGsは17色。競技ではありませんが、企業や団体の目指すゴールとして、経営者としては意識しておきたいものです。