



代表取締役 石原 保志

## 一陽来福 いちようらいふく

— 陰極まっで一陽が生ずる —

「何事も良くなり発展していく」2022年、いいスタートが切れるよう今から準備しましょう！



**皆**様こんにちは。今年も11月を過ぎ、いよいよ2022年が見えてきました。2021年は丑年、「辛丑」と言われていました。じっと我慢の丑年。「何か大きな事件などがあり、混乱が起きたり、物事が終わったりする」というものでした。相場格言でも「辰巳天井、丑つまずき、寅千里を走り」とあります。さて、2022年は十干が「壬（みずのえ）」、十二支が「寅」の年にあたるので、干支は「壬寅（みずのえとら）」です。「壬」は「妊に通じ、陽気を下に妊（はら）む」、「寅」は「蟻（ミミズ）に通じ、春の草木が生ずる」という意味があります。そのため「壬寅」は厳しい冬を越えて、芽吹き始め、新しい成長の礎といわれています。来年は上り調子間違いなしと期待したいところです。夢七訓「計画なきものに成功なし」少し早いですが、期待大きい2022年に向けて、もう準備の時です。

### CONTENTS

- ▶ **メンバーシップイベント・セミナーご案内**
  - ・「経営と占いと私」
  - ・「メンバーシップゴルフコンペ」
- ▶ **教えて社長**  
 株式会社ヨコレイ  
 代表取締役 有井清様にインタビュー
- ▶ **member's VOICE**
  - ・株式会社ヨコレイ様  
 「ワクワクあんしんコート」
  - ・グレイスホテル株式会社様  
 「2022年おせち」

## メンバーシップイベント・セミナーご案内

**手相・風水**

お申込みはメール・TEL・FAXにて！  
 皆様のご参加、お待ちしております。

**ゴルフ**



### 秋のメンバーシップセミナー 『経営と占いと私』

戦国武将武田信玄や現代の大企業でも取り入れられている「占い・風水」について、経営の視点から、話を聞いてみませんか。当社のお客様でもあり顧客に政治家や経営者も多数いらっしゃる、鎌倉フォーチュン 代表 川口様にご登壇いただきます。



鎌倉フォーチュン代表 川口 克己氏

**内容** ビジネス現場での手相・風水活用法

**日程** 11月17日（水）16:00～17:15（予定）  
 11月25日（木）16:00～17:15（予定）

※2日間とも同じ内容です。ご都合が合う方、ぜひ！

### 第3回 メンバーシップゴルフコンペ

長らくコロナ禍でも感染の危険が少ないゴルフは競技人口が増えているとか。久しぶりの対面イベント、メンバーの皆様との交流をお楽しみください。



**日程** 12月15日（水）9時半スタート  
**場所** 大厚木カントリークラブ 本コース

ゴルフの唯一の欠点は、面白すぎることだ。  
 byヘンリー・ロングバースト

Let's golf! /

教えて社長!



TP Membership 会員様  
誌面インタビュー

第3回

## 自社の持続発展の取組み



横浜市保土ヶ谷区の株式会社ヨコレイ様

第三回目の誌面インタビューは、2013年 先代丸山から、コンサルティング、研修、ホームページ等でサポートさせていただいている株式会社ヨコレイの有井社長にお伺いしました。

現在、神奈川県空調衛生工業会会長をされ、会社も地域貢献企業、健康経営、SDGsなど様々な認証を取得されています。ヨコレイ様の持続発展の取組とはーズバリお伺いします!

※このインタビューは、2021年10月18日にZoomにてお伺いいたしました

### INTERVIEW

YOKORAY

株式会社ヨコレイ  
代表取締役 有井 清様



創業 1966年4月5日

従業員数 41名

所在地 横浜市保土ヶ谷区新井町 657 番地

tel / fax tel: 045-381-4501(代表) / fax: 045-381-4392

事業内容 空気調和設備、換気設備、冷媒回収、産業設備、給排水衛生設備、消火設備、太陽光発電システム、省エネルギー・エコ設備の施工・設計・アフターサービス、地域事業

#### 経営理念

1. 品質とスピードに拘る
2. 礼節を守り、真摯であることに務める
3. 自己の向上を奨励する

#### 私たちのミッション

「お客様へ貢献する設備のコンビニエンスカンパニー」  
快適な環境創りが私たちの努めです。

有井社長、よろしくお願いいたします!

はい、よろしくお願いします。

まず現在の事業内容についてご紹介ください。

当社は、空調・給排水・産業設備の施工・設計・アフターサービスを中心に、太陽光発電設備の施工、また、地域事業部として地域の皆様の生活支援トータルメンテナンスサービスのフランチャイズ運営、直近では、「わくわくあんしんコート」という新型コロナウイルスにも効果が実証されている抗ウィルス・抗菌コーティングの施工サービスをしています。



主力の空調設備といえば、神奈川県の空調衛生工業会の会長もされてますね。

業界には業界の課題があるので、それらを解決すべく理事会で話し合ったり、行政当局と意見交換し

たり、県議会・市議会の政党への陳情を行ったりといった活動をしています。これまで縁のなかった国会議員や県議会・市会議員の方たちと話す機会が増え、付き合いも広がり勉強させてもらっています。また、こうしたお役をいただいて活動していると、皆さんが助けてくださり、結果的に色々なことでお声掛けいただけたり、協力してもらえたりするのでありがたいですね。

それでも、こうした会の代表として大変なことも多いのでは?

最近是要領を得てきて、スピーチ原稿を使いまわしたりとか(笑) 毎年、新年賀詞交歓会では、三百人を前にスピーチをするのですが、そのスピーチの内容が翌年度の事業計画のベースになっていると知った時はよかった(笑) 例えば、カーボンニュートラルについて触れたとします。私としては一般的な共通話題としてスピーチにはさんだことが、事業計画のトップに。「なにこれ?」「え、会長がスピーチで言ってたじゃないですか」って。うかつに新しい話題を入れられないな、って思いました(笑)



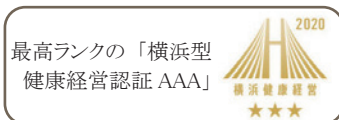
カーボンニュートラルといえば、御社はSDGsへの取り組みも早かったですよね。

業界団体としても、企業としても見ているところは同じで、CO2だけでなく、地球温暖化係数の高さでいえばフロンガス削減なので、そこを目標としています。SDGsに関しては、特に早いとは思ってなくて。世の流れがそうなので認証を取得した感じですよ！こんな世の中なんです。そうはいつでも、社内の意識はまだまだなので、委員会(※)レベルから広がっていくことを期待しています。



「横浜市 SDGs 認証制度 “Y-SDGs”」「かながわ SDGs パートナー」に認定されています。

御社では組織を横断した社員参加の委員会(※)が7つあり、そのうちの1つで取り組まれている「健康経営」は、「横浜型健康経営認証 AAA (トリプルエー)」を取得されています。当社もA認証をいただいています、トリプルエーはすごいですね！



これも、理由はシンプルというか、病気で休まれると

困る、というのが本音です。原因をたどると、健康管理不足につきますよね。

2005 年ごろだったかな、ベテランの社員が入院したことがあって、どうしたのかと聞いたら「仕事が忙しくて健康診断を受けてない」「仕事が忙しくて病院行けない」って。

えー、会社のせいなわけ？と思って、そこからはもう、「これから健康については口出しするから！」と宣言し、毎年9月に健康セミナーを開催しています。



「かるがもマラソン」に参加しました。



朝食欠食を減らすため、カロリーメイトやソイジョイが用意されています。

※社員自由参加型の委員会。より良い会社作りを目指し活動しています。

- ・社会貢献委員会
- ・倉庫4S改善委員会
- ・電話応対委員会
- ・身嗜み委員会
- ・安全委員会
- ・QMS改善委員会
- ・健康経営推進チーム

禁煙も早かったですよね。

2000 年頃からでしょうか。アメリカでは喫煙者が不採用になったり、日本でも喫煙場所が減ったり。

たばこは自分にも人にも害があると言われだした流れで、当社では 2007 年ごろから喫煙者の採用をやめました。SDGsもですが、こうした社会の流れがある中で、「うちはまだいいよね」という姿勢では世間から置いていかれると思うんです。私が先代から社長を継いだ時に第一のミッションとして捉えたのが、「出来ないことを出来るようにしよう、ちゃんとした会社をつくっていこう」ということでした。

おかげさまで、現在は「もっと良くしていこう」という視点で取り組んでいます。

健康経営含め、会社のためでもあります、社員さんをよく見られているな、と思います。

半期に1度の全社員との面談は、私にとっては当たり前で、逆にやらないと不安になってしまう(笑)

直接話をしないと何を望んでいるの分からないし、雇用契約は一人一人と結んでいるので、リクエストがあればそれは聞かないと。まあ、こちらからはハッパをかける場にもなるんですけど(笑)

経営報告会や、前述の委員会活動は最近動画配信でされていますね。

これまで学んできたものの一つに「コミュニケーションの原則は伝え手側の責任100%」があります。これはドラッカーマネジメント講座で教わったのですが、以来、より効果的に伝えることを意識しています。社員への動画配信はコロナ禍での試行策だったのですが、皆がその方がいいって(笑)好きな時に視聴できるし、(私の滑舌が良くないので)聞き返したり、再生速度の調節も出来るから(笑)

社内のコミュニケーションという意味では、毎月配信される社長のメルマガや前述の委員会活動、朝礼、そしてES アンケートなど様々されていますよね。

同じ会社の社員として、ミッションを共有するにおいて、社長からこうしろ、ああしろ、というのではなく自ら気付いてほしいという想いがあります。委員会活動は社員同士で高めあって自律的に良くなって欲しいからです。毎月発行しているメルマガは、この10月で228号になりました。

