

みなさまこんにちは。この夏は、2つのイベントを開催し、参加頂いた皆様には実りある時間を過ごしていただけたと思います。実りといえば、秋。読書の秋、スポーツの秋、食欲の秋。皆様はどの秋を堪能されていますか？ 私が大使を務めている山梨県は秋の味覚がたっぷりです。ぜひお越しください！そしてトライプランニングでは、皆様の実りにつながるセミナーを企画しております。お気軽にご参加ください！心よりご参加お待ちしております。詳細はP3をご覧ください。



丸山が出演しているサイト「覚悟の瞬間」ご覧いただけましたか？

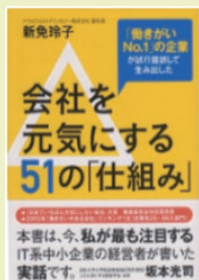


左記のQRコードよりアクセスしてください！

イベント報告 9月に開催した、2つのイベントの様子をお伝えします！

ご報告
その1

第2回 経営者交流会 アクロクエスト(株)様にて 2018年9月4日



今回のテーマは『働きがいを考える』。社員の働きがいを高めるための様々な工夫や取り組みを、「会社を元気にする51の『仕組み』」著者である、アクロクエストテクノロジー(株)新免玲子副社長より詳しくお話しいただき、オフィス見学を開催しました。ご参加の皆様にとって自社と比較し考えさせられ、刺激となり、多くの気づきが得られた時間になったことと思います。

懇親会は同じくTPメンバーのグレイスホテル様にて。ご参加企業様それぞれの、仕事の内容や経営者と懇親する事で自社の強みに改めて気づいたり、同じ悩みを共有したりとまた有意義な時間だったのではないかと思います。

TPメンバーシップ交流会では、今後も経営者の皆様の参考になる企画を開催致します。皆様のご参加をお待ちしております。

【はじめに】新免玲子氏よりご挨拶と自社の取り組みについてのお話

アクロクエスト様(以下Acro)はこれまで、約290社の企業視察を受け入れているとのこと。著書「会社を元気にする51の『仕組み』」の中から質問の多かった3つの取り組みについてご紹介いただきました。



1. MA(全社員会議 Meeting of All staff)

月に一度全社員が参加して行う会議

ここではコミットできない話題は退出し、また参加できる話題になったら戻ったりする。

ここで決まった事項で現在も続いている代表的なものは、

- ・花一輪 → 心を大切にすることがあがってきた。
- ・メディテーションタイム → 心の平和のある職場であることが大切。すでに5、6年続いている。

MAでの決定事項はすぐに実施するが、3ヶ月やってみて効果のよくないものはやめている。

全体会議ではどうしても発言しない人が出てしまうが、その対策として、①お酒を出した ②サイレントゾーンを設けた ③MAを二つに分けた ④MAのお祭り化 ⑤サポート金制度(罰金)など試みている。

【問題点】

その場で言わずに後から言い出す／上司・先輩の話に論理的に返事ができない／若手とベテランの間に世代差のある意見が出る

【効果】

社員それぞれの「心が満足する納得の職場」となったこと

2. HAPPY査定360

自分の報酬を自分で申告し、社員全員の前でプレゼンして決める仕組み。この取り組みの特徴は、上司のみならず全社員360度からの評価をする、ということ。

【メリット】

- ・全員の査定内容がオープン。他部署の上司、先輩も意見を言う
- ・社長から新人まで同じく発言する。自分では気づかない部分の評価がもらえる。
- ・決まらない場合はとことん話し合う。参加者が納得するまで発言に謙虚に耳を傾ける。

【実行ポイント】

- ①相手が言わないことをおもんばからない ②良くない点もオープンに話す ③上司・先輩にもストレートにもの申す ④必ず相手の成長できるポイントを見つける ⑤感情を数値化する→“死ぬほど”は通用しない

3. 教育が徹底している

1) 年間教育時間・・・一人当たり170時間以上

2) 社員研修・・・・・・年間100を超える社内講習会

できるだけ自分たちで教える／ランチ・夕食時間を使う／土曜特別講義開催

※ 1か月の研修内容を記入したスケジュール表を見せると、ビッシリとした内容に尻込みし中途採用はこないそうです。

3) 履修カード・・・・社員それぞれがどんな講習を受けているかが一目でわかる。個人の成績が見える化。

4) Acroの教育に無料はない
・・・自分でお金を出すからこそ身につく、と教える。





■若手が指導・教育する際の効果的な方法

社員…PREP(Point Reason Example Point)を徹底／上司…
PNE(Positive Negative Encourage)を活用

■Acroの新卒採用事情

初めは北海道の専門学校生しかとれなかった。採用ターゲット
を大卒に切り替え、2016年新卒大学生84%に。

<社員構成> 生え抜き85%／中途採用15%

<生え抜きの構成> 院卒6割・理系9割・男性9割…出身大学
は若干偏りがちで、東大・京大・東工大からで半数を占める。

中でも東工大が一番多く38%。

先輩が入社していないとの理由で私学から敬遠されがち。

■社風に合致する社員をどう育てるべきか

合わない社員を教育するのは至難の業。

育成に効率的なのは新卒採用での人選びが鍵。

※ポリシーをぶらさないことが大切

①社風に共感できる人 ②ポジティブで挑戦できる人

③学歴より地頭の良さ

大企業にはない、自由さや斬新さをあげたい。

教育は3つの報酬(給与／成長／挑戦できる機会)の一つ。



質疑応答



Q：社員が増えてきた場合の意思の統一を図るための苦労などはあるのか

A：まず、こういうやり方が好きな人、やりたい人を採用する。数が少ないからできているというわけではない。

教育と採用がポイント。社員数が万の単位になったらアリーナを一日500万で借りてMAをやればよい。

Q：できればコンセプト(ポリシー)はぶらさずにやりたいが、人手不足でどうしてもコンセプトがぶれてしまう。

受注量と人材量のバランスはどうされているのか？

A：現状は仕事を断っている。現在130名規模の受注量(社員数80名)なので、派遣やパートナーなどに委託している。

そこそこの技術はあるがコアメンバーではない、とう別ルートを作っあてている。

別ルートで入った人が、本人が希望して本ルートに入るケースもある。

Q：「一体感」というが、ポジショニングを数値化した指標を持っているのか？

A：体系はあり、それをわかった上で査定をしている。仕事力＋人間力で判断している。



オフィス見学

～ 少人数に分かれてオフィス見学 ～



所々に
観葉植物が
置かれた
緑あふれる
エントランス



社員さんのマンマー土産の木
彫りの像が所狭しと並んでいる



それぞれの笑顔の写真が貼られた印象
的なロッカールーム。出勤、退勤時に
自分の笑顔が見られる粋な演出。

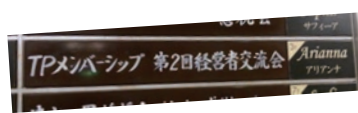


約20名が見学していても、社員の方々は慣れた様子で普通に仕事を
されていました。

この他、圧巻の講座数の社内
セミナー受講一覧表、美味しそ
うな日本酒が並ぶミニバーな
ど、紹介しきれない魅力の詰ま
った社内でした。

懇親会

～ 新横浜グレイスホテル 3Fアリアンナにて ～



見学会の感想や自己紹介をいただき、美味しいお料理やお酒と
共に有意義な交流の場となりました。

終了後は台風の影響で電車が止まっているアクシデントも。

みなさま無事に帰宅され、何よりでした。

ご参加いただいた皆様、誠にありがとうございました。

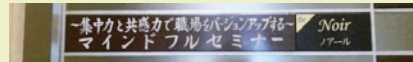
またの企画をどうぞお楽しみに！



第2回 メンバーシップセミナー 新横浜グレイスホテル様にて 2018年8月22日

今回のテーマは、マインドフルネス。ちらほらと耳にされている方も多いのではないのでしょうか。歴史は長く、個人で取り組まれている方も多かったのですが、数年前からアメリカの大手IT企業を中心に、企業研修にも取り入れられるようになってきました。今回のTPメンバーシップセミナーでは、「～集中力と共感力で職場をバージョンアップする～マインドフルネスセミナー」としてワークショップを交えながらお伝えしました。

講師は、癒されボイスの上野佳子でお届けしました。以下、簡単にご報告です。



<マインドフルネスとは>

- ・リラックスして“今”に集中していること
- ・クリアな注意を向け続けること(自分の今の状態を客観的に見られる＝鳥瞰)
- ・価値判断を入れないで注意を向けること
- ・深い思いやりで批判的な心を中立にすること

マインドフルネスの反対語はマインドレスネス＝緊張して注意散漫、ネガティブ思考、ぼんやりして考えがまとまらない状態。では、どのようにマインドフルネス状態にしていくか、については様々な手法がありますが、今回のセミナーでは「呼吸法」「ストレッチ」「五感 ～味覚ワーク」「瞑想」を実際に行い、体感を通じてご理解いただきました。



<マインドフルネスと脳の関係について>

実は人間の脳はホモサピエンス時代からほぼ変化していない。なので、何かネガティブなことがあると当然リスク回避しようとする働きがある。現代で嫌なメールやお客様からのクレームで死ぬことはないが、私たちの脳は原始時代、命の危機を感じたくらいの衝撃と同等の働きをしてしまい、怒りや悲しみがどんどん先回りしてしまう。そうではなく、それを単なる事実と認めるというワクンクションおくことが「現代の脳」へのバージョンアップであり、その手助けになるのがマインドフルネス。

<マインドフルネス ワーク>

まずは呼吸から(3分間)

- ・身体感覚に意識を向けるワーク(①ストレッチワーク②味覚ワーク→一粒のレーズンを手のひらに乗せることから始まり、五感をフル活用して意識を集中)
- ・共感力ワーク(感謝のエクササイズ→心の中で日頃感謝していること、人を思い浮かべ、感謝を伝える。また、日々がんばる自分へも感謝する)

ご参加いただいた皆様からは「今後実践していきたい」「意識を集中させて余計なことを考えないようにすることでリフレッシュすることができた」「心と体のバランスを整えるのにとっても役立つ」とのご感想をいただきました。

ご参加くださった皆様、その後マインドフルネスしてらっしゃいますか？



今回残念ながらご参加できなかったTPメンバーシップの皆様、マインドフルネス研修をメンバーシップ価格でご提供いたします！



夏から秋へ、気候の変化とともに体調、情緒ともに不安定になりがちですね。そんな時に、まずはマインドフルネスをお試ください。

こんな症状に効きます▷ 職場に落ち着きがない、イライラしている人が多い、疲れが続いている
集中が切れやすく凡ミスが増えた…

そんな時は、ぜひコチラまで **トライプランニング マインドフルネスセミナー TEL: 045-620-3010**

セミナーのお知らせ

大好評のTPセミナー。次回は頭をほぐして、発想力をアップ！見えなかった課題に気づき、仕事の効率もアップ！

柔らか頭で課題解決！発想力アップセミナー

営業であっても、管理部門であっても、日々の仕事効率をよりよく改善していく「課題解決」は欠かせません。では、その「課題」に気づけているのか――？

御社の社員さんは「忙し」そうですか？

でも、その忙しさ、実は先月も、先々月も同じ忙しさではないのでしょうか？

中堅社員によく見られがちなのが、仕事を「こなして」しまうこと。

そしてそれを上司も本人も仕事をしている、と思ってしまうこと。

そこからイノベーションも改善も生まれません。

せっかくの人材、もっと頭を使ってもらいましょう！

今回のセミナーでは、まずはゼロベースでご自身の仕事に対する考え方を振り返っていただき、その中からどうやって課題を発見し、解決していくかの道筋をお伝えします。

日時：2019年2月20日(水)
13:30～16:00

場所：新横浜

部門関係なく、受講いただける内容です。

ご参加、お待ちしております！



TP Membership 会員様のご紹介

今回ご紹介するのは、先代からのお付き合い「株式会社コーケン」様と2代目からのお付き合い「長屋電工株式会社」様です。(50音順)

株式会社コーケン 様



高速道路や水再生センター(下水処理場等)など、橋梁・重防食塗装のスペシャリストであるコーケン様は、社会インフラの外観品位と機能性を保ち続ける社会“コーケン”(貢献)企業です。

現在2代目の増田社長とは、先代社長の頃よりのお付き合いで、社員研修、人事評価制度の策定やホームページ作成まで長いお付き合いをさせて頂いています。ベイエリアでのコーケン様の海風にも負けないアンチエイジング塗装は定評があり、大さん橋の防水工事や本牧ふ頭倉庫の塗装など、横浜をはじめ多くの自治体の公共施設の長寿命化塗装を手掛けています。

当社の創業の精神である『社会に貢献する企業となろう』をモットーに、品質マネジメントシステムを導入した品質確保、そして前向きに取り組む姿勢に対し、お客様からの信頼をいただいたことで、30有余年の継続があるとありがたく思っています。今後もより一層お客様に喜んでいただける企業である為に社員共々頑張ってまいります！

代表取締役 増田 聖史



企業情報

所在地 : 〒236-0002 神奈川県横浜市金沢区鳥浜町12-7
創 立 : 昭和58年
従業員数 : 70名
事業内容 : 道路、橋梁、鉄塔、上下水道、エネルギープラント等のブラスト工事、重防食工事。その他、産業廃棄物収集・運搬、防水工事事業も手掛ける



長屋電工株式会社 様



主にビル、工場、マンションなどの電設工事、電気土木工事を専門に、その信頼と実績から一昨年50周年を迎えた長屋電工様。

所属の電気工事士たちはベテランから若手までエキスパートが揃っているのは、社長が創り出すアットホームな社風所以。

塩沢社長とは、丸山が講師を務めた研修にご出席されたことからお付き合いがスタートし、ホームページを中心に採用に関するコンサルティング等のサポートをさせて頂いています。

まだ40代と若いながらもマネジメントと現場を両立させる塩沢社長は常に社員の健康を気遣い、様々な取り組みをされています。

「仕事とは」人生のすべてといっても過言ではないでしょう。実際の家族との時間よりも、はるかに長い時間、会社で過ごします。だからこそ、家族的な会社であるべきだと思います。お互いを信頼しあえる仲間と居心地のよい場所とし、目標へ向かい一致団結して進める会社になりたい。また、そういう仲間を増やしていきたいと願っています。

代表取締役 塩沢 隆



企業情報

所在地 : 〒226-0021 横浜市緑区北八朔町1342-5
創 立 : 昭和41年
事業内容 : 法人向け電気設備工事



NEW! TP Member

今回新たにTPメンバーにご入会いただいた会員様をご紹介します。

 アクロクエストテクノロジー株式会社 様 パッケージサービス販売/システムコンサルティング/システム開発・支援事業などを展開。組織や社員がいきいきとあるために、組織いきいき実践勉強会を開催しています。	 有限会社アルデbaran 様 横浜市区内で中小企業向けにITコンサルティング、システム開発を行なっている会社です。ITの有効活用、経費削減等、ITに関するお悩み事がありましたらお気軽にご相談ください。
 YMSリアルエステート株式会社 様 港区新橋を拠点に、不動産鑑定・評価の業務を中心に、不動産売買等の業務を行なっている会社です。評価の実績は1000件以上。	 諏訪博昭 様 明治4年創業の老舗ガラス商社「株式会社栗原」様より、個人会員としてご入会いただきました。
 株式会社エムワイネット 様 この度平成建設から独立し、これから事業を始めていくスタートアップの会社です。	2018年10月現在 会員数39 会員数100社目指してメンバー随時募集中です。 皆様のご友人・知人の方を、ぜひご紹介ください！ 