

おかげさまで17周年



代表取締役
石原 保志

みなさまこんにちは。

トライプランニングは4月10日に創業17年を迎えることができました。

ひとえに皆様のおかげと感謝しております。創立記念日にはささやかながら社内でお祝い会を予定しておりましたが、コロナウィルスの影響で開催を諦めざるを得ない状況となりました。また平和な世の中となるよう戮力協心(りくりよくきょうしん)、今は国民が一丸となってコロナウィルスと戦っていきましょう！



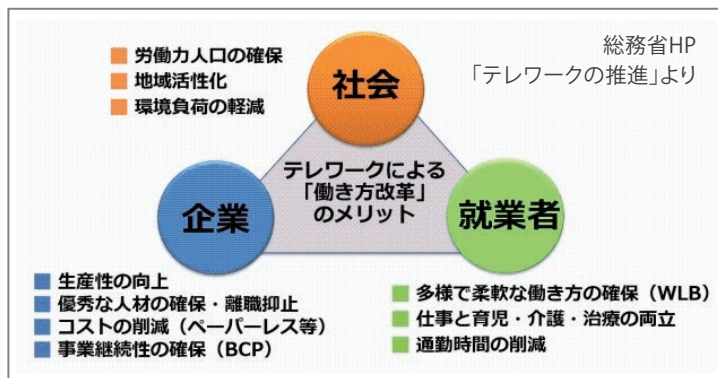
前向きに

「テレワーク」を考えてみましょう

新型コロナウイルスの影響でメンバーシップ会員の皆様も少なからず影響を受けていると思います。企業としてはその対応に追われていると思いますが、今回はテレワークについてお話ししたいと思います。

それぞれに合った「テレワーク」をみつけよう

現在は「3密」を避けるため、出勤を控えるテレワークとありますが、そもそも10年ほど前から企業の生産性を上げるための働き方の一つとして推進されてきました。



通勤の時間を減らし社員のスキルアップの時間を作る。集中できる環境で仕事を行う。働き方の多様性が高まっていく中、社員にあった環境で働くことが生産性をあげることにつながるようです。

ただし、営業や現場仕事など事務所だけでは仕事ができない業務もあります。

ようやく政府も「はんこ文化」の見直しに本腰を入れ始めましたが、日本はまだまだハンコ社会。決済を得るためだけに出勤するという会社もあります。

またコミュニケーション不足から社員がメンタルをやられてしまうというケースも。

この逆境の中、ピンチをチャンスと捉え「テレワーク」という言葉に惑わされず、社内の業務を見直してみてもいいかがでしょうか。

例えば現場での業務、カメラを使った作業指示、社員の教育、写真を使った報告書作成、連絡業務の簡素化など、在宅勤務ではなくても「3密」を避けて業務を効率化する手段はたくさんあると思います。

私(石原)は前職で企業に対してテレワークのITツール導入推進の仕事を行なっておりまして。

テレワークに関しては知見がございますので、お気軽にご相談いただければと思います。



テレワークに関する補助金制度

この他にも、東京都の『事業継続緊急対策(テレワーク)助成金』など多数補助金制度があります。申請期限が短いものもありますので対象のHPや窓口でご確認ください。

	【厚生労働省】 働き方改革推進支援助成金		【経済産業省】 IT導入補助金2020(特別枠)
	テレワークコース ※新型コロナウィルス 感染症対策	職場意識改善 特例コース	
助成額	1企業あたり 上限100万円 (助成率:2分の1)	①取り組み費用の4分の3 ②1企業あたりの上限額 50万円	1企業あたり 下限30万円～上限450万円 (助成率:3分の2以内)
申請期間	～2020年5月29日		2020年5月上旬～ 同年12月下旬まで(予定)

「明るいテレワーク」継続のために
今やなければならないことは！

「テレワークうつ」ご存知ですか？

「社員の健康を守る」これはどの会社にも共通して言えるミッションです。皆様の会社も、今回のコロナウィルス対策で、テレワークをはじめ様々な対策を講じていらっしゃるかと存じます。

さて、ご存知ですか？こんな声が社員から挙がっているという事実。



『いつもより体を動かしていないのに、
なんか毎日疲れる』—これは、心療内科医によると『緊張感がなくなると神経伝達物質のノルアドレナリンが分泌されず集中力や判断力の低下、競争心の欠如を起こしやすい』ことによるものだそうです。

見過ごしていると過食やうつ症状、自律神経失調症状を引き起こすことにもつながるそうです。

コロナ対策だけでも大変なのに、さらに何をすればいいの?!というTPメンバーシップの社長様のために、トライプランニングでは、産業カウンセラーとタッグを組み、リモートでの面談を実施させていただきます。なお、昨今メンバーシップイベントも開催できない状況が続いているため、「産業カウンセラーがあなたの会社の社員をカウンセリング30分@Web」を無料にて実施させていただきます！

この機会に、ぜひご活用ください！
詳細は、トライプランニングまで

お気軽に
ご相談
ください！



テレワークを「楽しく」「効率的に」「継続性のある」会社のツールの1つとするために、トライプランニングにお気軽にご相談ください！
"IT"と"人材"の両面をしっかりとサポートいたします。
※カウンセラーによる社員面談数はご相談ください！



Let's 富士登山！ 8/2日 8/3月

丸山が8年間登っていた富士山へ



「10年は続ける」と語っていた富士山頂からの暑中お見舞いの投函を、今年は私たちが引き継ぎます！
コロナウィルスの影響で状況は不確定ですが、ご一緒できる方、ぜひお声がけください！

高尾山・大山・丹沢への
足慣らし登山も予定しております！

日 時	2020年8月2日(日)～3日(月)
スケジュール	8/2(日)に前泊 8/3(月)の早朝よりスタート
参加費	約2万円 (交通費・宿泊・食事等の実費。 詳細は別途ご案内いたします。)
お申し込み方法	お電話 / メール / FAX



TRY! いえトレ!

登山に必要な体力・筋力・持久力を自宅でも鍛えられる、おすすめトレーニングをご紹介します。
外出自粛の中、お家でできる手軽な運動として、登山されない方も

5分で簡単!「筋肉体操」

NHKで放送され、筋肉ブームを巻き起こしたこの体操。放送は不定期ですが、YouTubeで視聴できます。



筋肉は、裏切らない!

時間はたったの5分!筋肉の部位ごとにトレーニングの種類があるので、山登りに必要な脚の筋肉・腹筋・背筋をまんべんなく鍛えておきましょう

「プランク」で体幹強化!

プランクは、体幹を支える筋肉群を強化させる代表的なエクササイズです。身体のバランス力を向上させるだけではなく、「長時間の山歩きが苦手で、すぐに疲れてしまう」といった持久力が不足している人にもおすすめです。

①肩の真下に両肘をつき、前腕を前方に伸ばす。手は握っても開いても可。肘と前腕で体重を支える。

②膝を伸ばし、おしりを下げ、腹筋に力を入れ、体を一直線にした姿勢をキープ。最初の目標は20秒から。徐々に時間をのばしていきましょう。





-実績-

株式会社ナイガイ(日本・アパレル)新規事業開発室
長を経てHARLEY DAVIDSON JAPAN株式会社(アメ
リカ)、GIVENCHY JAPON株式会社(フランス)、株
会社MIRARI JAPAN(イタリア)にてブランディング、
マーケティング、新規事業開発に従事。

現在は、企業のブランディング・新規事業開発のサ
ポート、また、魅力価値を創造する研修・セミナー講師
として活躍中。

経営者の外見力を含めたパーソナルブランディング
にも定評がある。

ギャップをとらえる

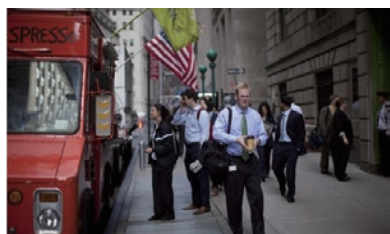
見えなかったものが見える時代へ

私はこれまで4か国の企業で、ブランディング、マーケティング、新規事業開発の
仕事に従事してきました。

成功するブランドは「ブランディング」という基本概念があります。その中心にあ
るのは「哲学」です。ブランドは哲学を中心に機能やデザインやコミュニケーション
が決められていきます。その中にブランドの「魅力」も生まれるのです。

マーケティングとブランディングは根
本的に異なる。マーケティングとブラン
ディングを最大限にマッチングさせる事
がとても重要なポイントになる。
マーケティングはロジカルシンキング的
な考えで捉える事が可能だったが、
今は GAFA の影響で予期できない状況
にある。

一方で、ブランディングは感性的な思
考そのもの。マーケティングとブラン
ディングは予期せぬ絆で結ばれるケー
スが多々あるが、それを分析していけ
ばいつかは「成功法則」が見えるかも
しれない。



NY のビジネスエリートが今、出勤前
におとずれるのは美術館だということ
をご存知だろうか？感性的アプローチ
がない限りマーケティングとブランディ
ングのマッチングはあり得ない環境に
なっている。

GAFAの登場 -Google, Apple, Face Book, Amazon-

この巨大 IT 企業は今まで見えなかつ
た情勢や事件や動きをあっという間に
世界中に情報として配信している。

Google に至っては「火星」の裏側まで
その風景を見せてくれる。知的好奇心
をくすぐられる。

DNA の分析でタコは地球外生物だと
いう生物学者の論評を YAHOO ニュ
ースで読んだ。やはり火星から隕石に乗
って飛んできたのではないだろうか？古
代の火星人はタコではなかったのか？
ということは、僕は火星人の子孫を「美
味しい」と食べていることになるな、
なんて思ってしまう。

多大なる情報は新たな「思考」を産み
出し新たなビジネスを生みだしている。

しかしながら、情報の「量」は増えて
いるが「質」が向上しているわけでは
ない「フェイクニュース」「情報操作」
など非常に危険な要素も持ち合わせて
いる。

我々はこの莫大な情報の中から隠れて
いる「真実」「可能性」を感じとらな
ければいけない。そのためには「知識」
「経験」という過去に通用した方法よ
り「感性」Art の力が必要なのだ。

LGBTの市民権 -Lesbian, Gay, Bisexual, Transgender-

女性同性愛者 男性同性愛者 両性
愛者 性の不一致 総称して「性的少
数者」(セクシャル・マイノリティー)が、
国家が認める「市民権」を持つよう
になった。隠されたり隠れていたものが
「見える」時代になったのだ。

人間社会のインサイテ的なもので、
存在していたが公には表面化しな
かった。ではなぜ「見える」ようにな
ったのだろう。世界28か国で「同性婚」
は認められている。それは古い時代
に出来た価値崩壊を示しているのだ
ろう。「男尊女卑」「家長制度」「権
威主義」などの「封建的制度」の根
本的崩壊である。



日テレの『news zero』にて、日テレ
社員でトランスジェンダー女性の谷
生俊美さんは、男性として入社し実
績を積んで、その中で、自分のイン
サイトにある「女性」に気づいて価
値転換をし活躍されている。

ブランディング的な立場で考える
と、新秩序社会の中で、魅力価値を
作るためのタブーとされていた新た
な要素の「組合せ」や「使用方法の
転換」は新たな「魅力価値」を生み
出すきっかけになりうる。

混沌とした価値観の変革期こそ、
「感性」Art を研ぎ澄ましてブルーオー
ションを開拓するチャンスでもある
のだ。



新型コロナの影響でかつてない環境の中に我々はいます(早く終息することを切に願います)。
この環境は新しいインキュベーターを作る可能性があります。つまりこの環境の中で新しいビジネスス
タイルが生まれる可能性が大いにあるのです。異なる環境を比較することで「ギャップ」を捉えることが出
来ます。このギャップの中には隠れていた「可能性」や「魅力価値」が見えやすくなっています。
今は、世の中の表層の流れと人々が持つインサイトの「気持ち」をよく洞察する良い機会だとも言えます。
体調にくれぐれも留意してお過ごしください。

株式会社オールデコ様

新横浜にて店舗装飾ディスプレイとフラワーアレンジメントを手掛けて
いらっしゃいます。屋号は「フラワー＆ギフト クローバー」です。

お店の雰囲気や印象を決定づける店舗ディスプレイは、販売促進手法の一つとして
とても重要です。お客様の居心地の良い空間を演出し、店舗イメージを形にすることで、
来店率 UP・売上 UP につながります。

ディスプレイの他にも開店・開業をお祝いするスタンド花、パーティー会場を華やかに
飾るお花、贈り物にするアレンジメントなど、幅広く手掛けていらっしゃいます。

講演会のステージに飾ってあるお花は、来場者の話題にのぼるほど。

お見舞い花や楽屋花、誕生祝い花の個人様お届け実績には、三笠宮寛仁親王殿下・
大竹しのぶ様・デヴィスカルノ様など、そうそうたる顔ぶれが並びます。



店舗ディスプレイと生花で華やかな日常を



店舗のディスプレイは生花はもちろん造花や
紙、布、そして粘土など、ありとあらゆる素材
を扱います。その素材から、店舗に合ったも
のを制作します。店舗、と一口にいっても、
ホテルから居酒屋、カフェ、スイーツショップ
、アパレル、そしてテーマパークや展示会
場(ビッグサイトやパシフィコ)など、規模やディスプレイの場所も
様々ですので、そのお店・場所オリジナルのものを制作させて
いただいています。 代表取締役 奥田幸枝

所在地 〒222-0026 横浜市港北区篠原町1158-96

事業内容 ■店舗、商業施設等にてウィンドウ及び店内ディス
プレイの企画、施工 ■フラワーアレンジメントの制作、
販売 ■季節、イベントなどの企画商品の制作、販売、
ディスプレイ装飾、スタンドフラワー制作



株式会社ベスト様

横浜市を中心に首都圏で総合ビルメンテナンス業を展開。ビルメンテナンス
事業の一環として障害者自立支援事業にも取り組んでいらっしゃいます。

「ビルメンテナンス」と一口に言っても清掃管理・設備管理・環境衛生管理と様々。
オフィス、工場、飲食店や商業施設、学校など建物問わず臨機応変にご対応されていらっ
しゃいます。

開業のきっかけは特別支援学校の校長先生からの「清掃の仕事に障害者が従事できな
いか」という提案で、企業・学校・福祉団体が自立支援時事業に参画したことでした。平成
23年には「神奈川県障害者雇用推進企業」認証を取得。7つの行動指針を掲げ、顧客満足
度向上と、自立支援者の積極的な起用に取り組んでいらっしゃいます。

最近では、トライプランニング開発の清掃報告クラウドシステムを導入されました。



全社員の物心共に幸福な生活を追及すると
ともに建物管理を通してお客様に心から喜
んでいただけるサービスを提供する。このよ
うな企業理念を掲げ、迅速・柔軟な対応で、
お客様のご要望に沿った高品質で最適なプ
ランをご案内致します。

最新の機材・資材を積極的に試用・導入することで、より安全性
・操作性などを高めて作業の効率化や品質向上に努めてまいり
ます。 代表取締役 古水誠一

所在地 〒225-0021 横浜市青葉区すすき野1-9-24
KSKハウス201

事業内容 ■ビルメンテナンス事業
■障害者自立支援事業

資格・許認可 神奈川県障害者雇用推進企業 認証番号 第33号
対応エリア:横浜を中心に首都圏

皆様に綺麗な快適な環境をお届け致します。

株式会社ベストは横浜市を中心に首都圏で業務展開している
総合ビルメンテナンス会社です。
どんなに些細なことでもお気軽にご相談ください。
また、ビルメンテナンス事業の一環として障害者自立支援事業にも
取り組んでおります。



「疫病を鎮静化させる」と伝えられる江戸時代の妖怪「アマビエ」。厚生労働省の
啓蒙にも使われ、和菓子やトラックなど様々なところで登場し、今や時の人ならぬ
「時の妖怪」となっています。横浜駅では駅員さん達が願いを込めて描いたアマビ
エを飾る粋な取り組みも。江戸から令和へ、ITの世の中になっても、何かを抛り所
として困難を乗り越えていこうとする人々の気持ちは今も昔も変わらないのです
ね。世界中が厳しい状況に立ちむかう日々ですが、共に乗り越えていきましょう！

知らないうちに、拡めちゃうから。

